

# WARM SWEATERDAY DESIGN COMPETITION 2012

Design to stay warm! Verleid mensen om zuinig te zijn op energie met oogverblindend duurzaam ontwerp.

Ons klimaat verandert. Eén van de belangrijkste oorzaken daarvan is de fossiele energie die wij gebruiken voor het verwarmen van gebouwen. Daarnaast is de mode industrie op dit moment nog een van de meest vervuilende industrieën ter wereld.

Ontwerpers zijn een belangrijke kracht in de transitie naar een groene economie. Daarom nodigt Het Klimaatverbond alle tweede, derde en vierdejaars studenten Design en Fashion van Nederlandse HBO opleidingen van harte uit, deel te nemen aan de Warm Sweaterday Design Competition en een ontwerp in te sturen dat hét symbool van Warm Sweaterday 2013 kan worden en waarmee je mooie prijzen (link naar prijzen) kunt winnen.

Een ontwerp dat zich onderscheidt door duurzaamheid en natuurlijk of innovatief materiaalgebruik. Dat je lichaam warm houdt, draagbaar is en comfortabel. Een ontwerp dat mensen verleid zich als het koud is naar de weersomstandigheden te kleden.

Er bestaat nog geen handleiding voor een honderd procent duurzaam ontwerp. Duurzaam ontwerpen gaat over bewuste keuzes maken, en rekening houden met de gevolgen daarvan voor mens, natuur en milieu.

Er zijn twee winnaars: in de categorieën design en fashion. En het publiek kan via Facebook stemmen voor de publieksprijs (het aantal "likes" telt). Het ontwerp hoeft nog niet te worden uitgevoerd. Een jury (link naar jury) beoordeelt alle inzendingen op basis van A. het ontwerp (een tekening, foto of animatie) en b. de omschrijving van het ontwerp.

De genomineerden (18 studenten) worden begin januari uitgenodigd om het ontwerp uit te voeren zodat we deze ontwerpen kunnen presenteren op 10 februari 2012: Warme Truiendag. Inzendingen moeten voor 31 december 2011 bij ons binnen zijn.

# JA IK DOE MEE!

naam ontwerp:

naam inzender:

studentnummer:

Opleiding:

adres:

postcode:

plaats:

telefoon:

email:

evt. twitternaam:

## VERLEID! VERRAS! VERWARM!

### 1. VERLEID!

Stuur met dit formulier een afbeelding mee of zet een link naar een video van je ontwerp.



## 2. VERRAS DE JURY!

Mijn ontwerp is duurzaam.

Waarom voldoet jouw ontwerp aan de criteria van duurzaamheid\*:

\* Duurzaamheid is een breed begrip, maar komt er in het kort op neer dat in een duurzame wereld mens, milieu en economie met elkaar in evenwicht zijn. Dat de aarde niet uitgeput wordt, dat je oog hebt voor de behoeften van toekomstige generaties en dat er een evenwichtige welvaartsverdeling is tussen mensen wereldwijd

- Maak je voor je ontwerp gebruik van innovatief materiaal?
- Licht je keuze voor het materiaal van je ontwerp toe:
- Wat betekent duurzaamheid voor jou:
- Wat is het belang van je inzending voor het milieu:
- Omschrijf kort de productiemethode van je ontwerp als het op grotere schaal wordt geproduceerd:

Meer dan 200 woorden gebruikt? Maak dan hieronder een samenvatting:

## 3. VERWARM!

Vertel het verhaal van je ontwerp en de drager gedurende één dag.

We gaan naar colleges, fietsen, rennen, lopen, zitten stil. Wat doet jouw ontwerp voor de drager ervan.

Door in te zenden verklaar je kennis te hebben genomen en akkoord te zijn met het reglement en de criteria van de Warm Sweaterdaydesign Competition.

# REGLEMENT WARM SWEATERDAY

## DESIGN COMPETITION 2012

### DOEL:

De Warm Sweaterday Design Competition daagt Nederlandse ontwerpers in opleiding uit om een warm kledingstuk te ontwerpen dat duurzaam geproduceerd is. Met een duurzaam en warm kledingstuk of accessoire boek je namelijk dubbele klimaatwinst! Het Nederlandse publiek ziet dat design, duurzaam en warmte samengaan.

### DEELNAME:

Deelname is vrijwillig en kosteloos. Deelnemers zijn 2e, 3e of 4e jaars studenten van HBO modeacademies of designacademies. Gevestigde ontwerpers worden uitgesloten van deelname.

Ideeën kunnen vanaf 15 november 2011 tot en met 31 december 2011 via het deelnameformulier op de website [www.warmsweaterdaydesigncompetition.com](http://www.warmsweaterdaydesigncompetition.com) worden ingeleverd.

De basis van de inzending is een foto, een schets, collage of zelfs een film van het idee. De jury moet door middel van de ingezonden schets/foto/film een duidelijk beeld krijgen van hoe het ontwerp eruit komt te zien. De inzending moet dus voldoende details bevatten.

### ANDERE TOELATINGSEISEN:

De inzender geeft het nummer van de collegekaart op zodat wij na kunnen gaan dat hij of zij daadwerkelijk studeert aan de betreffende instelling.

De inzender toont aan dat hij of zij heeft nagedacht over de mate van duurzaamheid van het ontwerp en geeft daarover informatie in het deelnameformulier.

Het Klimaatverbond behoudt zich het recht voor om een deelnemer uit te sluiten van deelname aan de wedstrijd indien niet aan deze wedstrijdvoorwaarden wordt voldaan.

Het Klimaatverbond behoudt zich het recht voor om de wedstrijd en de daaraan verbonden voorwaarden naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving te beëindigen te onderbreken of te wijzigen en/ of de te winnen prijs te wijzigen.



### JURY:

De ontwerpen worden beoordeeld door een deskundige jury bestaande uit ontwerpers en voorvechters van sustainable fashion

### KIEZEN VAN GENOMINEERDEN DOOR DE JURY

In de tweede week van januari beoordeelt de jury alle ingezonden ontwerpen, en kiest daaruit 18 ontwerpen die een plek krijgen in de eindshow op 10 februari 2012.

### DE JURY BEOORDEELT DE INZENDINGEN OP:

- Originaliteit en aantrekkelijkheid
- Mate van duurzaamheid (gelet wordt op materiaal en manier van produceren);
- Mate van realiseerbaarheid van het ontwerp;
- Link aan het thema 'warmte'. In hoeverre houdt het ontwerp je warm?

De 18 genomineerde inzendingen worden bekend gemaakt via de website, via Facebook en via een persbericht. Het juryrapport met de onderbouwing zal eveneens gepubliceerd worden op de website en downloadbaar zijn.

In het juryrapport staat een korte en bondige omschrijving van de afwegingen van de jury bij het kiezen van de 18 ontwerpen die meedingen naar de geldprijs. De 18 nominaties worden toegelicht en afgebeeld.

### **GENOMINEERDE ONTWERPEN EN EINDSHOW**

Het Klimaatverbond werkt samen met partijen om de 18 studenten mede te faciliteren hun ontwerp te vervaardigen.

Het Klimaatverbond zoekt stelt de studenten persoonlijk op de hoogte en in contact met de samenwerkende partijen. Vervolgens ligt het initiatief bij de student zelf.

Op 10 februari vindt de eindpresentatie plaats, tijdens welke de winnaars door de jury worden gekozen. Voorafgaand aan de presentatie bekijkt de jury de ontwerpen die in de presentatie een plek krijgen. Na kort beraad worden de 2 winnaars in de categorie 'design' en de categorie 'fashion' ter plekke bekend gemaakt. Ook de winnaar van de publieksprijs wordt bekend gemaakt.

De ontwerpen van de 18 genomineerden zelf moeten uiterlijk op 1 februari in het bezit van Het Klimaatverbond zijn.

### **AUTEURSRECHT EN INTELLECTUEEL EIGENDOM**

De ontwerpers behouden, wanneer hun ontwerp in productie wordt genomen, het auteursrecht en het intellectueel eigendom van hun ontwerp. De productie door Inti gaat samen in nauw overleg met Inti Knitwear en Het Klimaatverbond.

### **TENTOONSTELLEN EN BEWAREN VAN DE INZENDINGEN**

In overleg met de finalisten kunnen de ontwerpen worden gebruikt voor een tentoonstelling voor het publiek. Het Klimaatverbond draagt zorg voor de ontwerpen. Ook zorgt Het Klimaatverbond voor retourzending van de ontwerpen.

### **INITIATIEFNEMER EN ACHTERGROND:**

De Warm Sweaterday Design Competition is een nieuw initiatief van Het Klimaatverbond. Dit is een vereniging van meer dan 150 lagere overheden

met een voorlopend klimaatbeleid. Klimaatverbond organiseert sinds 2006 jaarlijks de nationale energiebespaardag de 'Warme Truiendag' waarbij de trui symbool staat voor wat je zelf kunt doen om de uitstoot van CO2 te verminderen en energie te besparen. De dag is ieder jaar rond 16 februari: dit is de verjaardag van het Kyoto verdrag. De dag genereert elk jaar zeer veel free-publicity. In 2012 vindt de Warme Truiendag plaats op 10 februari.

Dit jaar legt de Warme Truiendag nadrukkelijk een link naar duurzame mode en duurzaam design. Gehuld in een duurzaam ontwerp boek je een dubbele klimaatwinst! De Warme Truiendag zet zo niet alleen het belang van energiebesparing in de schijnwerpers maar brengt met deze ontwerp-wedstrijd maatschappelijk verantwoord ondernemen bij (jonge) ontwerpers onder de aandacht: specifiek bij de doelgroep studenten en biedt landelijk een podium aan duurzaam ontwerptalent.

Een energiezuinige en biobased-economy kan niet snel genoeg gerealiseerd worden. Het Klimaatverbond ziet ontwerpers als een belangrijke kracht in de transitie naar een duurzame economie. De hoofdvraag: hoe houd je jezelf op een duurzame, mooie en eigentijdse manier warm?

Succes!

Projectteam Duurzame Ontwerp-wedstrijd Warme Truiendag Anne-Marie Pronk en Hilde van der Heijden Klimaatverbond Nederland

[www.warmsweaterdaydesigncompetition.com](http://www.warmsweaterdaydesigncompetition.com)

[www.warmetruiendag.nl](http://www.warmetruiendag.nl)

[www.klimaatverbond.nl](http://www.klimaatverbond.nl)